समूह विकास कार्यक्रम और लोक-मीडिया: भारतीय ग्रामीण समाज के लिए एक कम्यूनिकेशन मॉडल

डॉ. मंजु कटारिया

सहायक प्रोफेसर, पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग, हरियाणा केंद्रीय विश्वविद्यालय, महेंद्रगढ़

सारांश: *पारंपरिक लोक-मीडिया प्रभावी संचार में एक महत्वपूर्ण भूमिका रखती है। ग्रामीण समुदाय के विकास के लिए संचार से संबंधित पारंपरिक लोक-मीडिया के कुछ पहलू हैं। वे ग्रामीण जीवन, विश्वसनीयता, परिचित संकेतों और प्रतीकों का उपयोग, सामुदायिक भागीदारी, सामूहिक प्रस्तुति, सामूहिक अनुभव, भूखंड और अपने जीवन से संबंधित विषयों और लोक-मीडिया के लिए न्यूनतम मीडिया साक्षरता का उपयोग करने के लिए जरुरी है। उनका उपयोग भारत में ग्रामीण समुदाय के विकास कार्यक्रम में एक अच्छा संचार मॉडल तैयार करने के लिए किया जा सकता है। पारंपरिक लोक मीडिया को क्षेत्रीय विशिष्टताओं के साथ भारत के हर हिस्से में देखा जा सकता है। विकास के क्षेत्र में विभिन्न प्रकार के विकास संचार कार्यान्वयन के लिए विभिन्न विकास कार्यक्रमों के लिए यह सबसे अहम् पहलू है। मनोरंजन के माध्यम से एक संदेश का संचार करना इस मॉडल का कार्य था । लोक गीत, अनुष्ठान प्रदर्शन, ढोल, छेत्रिय नाच और सभी अन्य लोक संचार रचनात्मक रूप से इस्तेमाल किए गए थे, महत्वपूर्ण क्षणों में इंटरैक्टिव संचार प्रदर्शन दर्शकों के बीच था। अंत में हम लाइव प्रेक्षण विश्लेषण और बाद के प्रभाव विश्लेषण के रूप में दो विधियों का उपयोग कर संचार के प्रभाव या प्रभाव का विश्लेषण कर सकते हैं।*

मुख्यशब्द: पारंपरिक लोक मीडिया, प्रभावी संचार, ग्रामीण समुदाय विकास, कला प्रदर्शन, मनोरंजन

परिचय:

सांस्कृतिक और प्रदर्शन कला के माध्यम से लोक मीडिया जानकारी का रचनात्मक प्रसार है। पारंपरिक समाजों में, लोक मीडिया: नाटक, स्कीट, कविताएं, कहानियां, पहेलियों, गीत और नृत्य लोकप्रिय हो चुके हैं और सफलतापूर्वक संदेशों का प्रसार करने के लिए उपयोग किया जाता है और यहां तक कि युवाओं को पुरानी पीढ़ियों के ज्ञान पर भी उत्तीर्ण किया जाता है।

विभिन्न समाजों में लोक मीडिया का उपयोग शादी और विवाह समारोहों, सफाई और अंतिम संस्कार आदि में और मनोरंजन और त्योहारों के सभी प्रकारों में देखा जाता है। आज ही मीडिया का उपयोग समुदाय प्रेरणा, कार्यक्रमों में सहयोग और सहभागिता के लिए और साथ ही मनोरंजन के लिए भी किया जा सकता है।

पारंपरिक लोक-मीडिया से सामुदायिक विकास कार्यक्रम के लिए संचार रणनीतियों की तैयारी का एक नया आयाम है। आज लोक-मीडिया पर बहुत ज्यादा चिंतन किया है ताकि ग्रामीण समुदाय के विकास संचार का सबसे प्रभावी तरीके से इस्तेमाल किया जा सके। पारंपरिक लोक-मीडिया का उपयोग करने के मामले में हम संचार की विशेषताओं का पालन कर सकते हैं, जिन्हें लोक-मीडिया में इस्तेमाल किया जा सकता है। उनका इस्तेमाल सामाजिक गतिशीलता के लिए किया जा सकता है। यह अपनी क्षमता और महत्व को जहां तक संभव हो प्रकट किया गया है और लोक-मीडिया को मनोरंजन के रूप या मनोरंजन शिक्षा के रूप का एक तरीका है। भारत में लोक-मीडिया पर किए गए अध्ययन नृत्य और थियेटर अध्ययन के तरीकों से जुड़े हैं। परंपरागत लोक-मीडिया के लिए सामाजिक और सांप्रदायिक दृष्टिकोण से केवल कुछ अध्ययन सामने आए हैं। इस मामले में विकास संचार के लिए दोनों संरचना और वर्तमान से जुड़े पारंपरिक लोक-मीडिया की सामग्री पर गहरी शोध के भीतर संचार क्षमता में बहुत उपयुक्त अध्ययन प्राप्त करने में यह सक्षम हैं। यह शोध पत्र हरियाणा के 105 ग्रामों में व्यावहारिक अनुसंधान प्रयोग के उपयोग के साथ लिखा गया है। यह सांप्रदायिक मॉडल अपने पारंपरिक लोक-मीडिया का उपयोग करके सामाजिक गतिशीलता, सामाजिक संचार और सामुदायिक सशक्तिकरण को प्राप्त करने के लिए उपयोग किया जाता है।

इस संचार मॉडल का सबसे महत्वपूर्ण उद्देश्य विकास संदेश संवाद करना और चल रहे विकास परियोजना के गलत अर्थों को बाहर करना है। इस संचार मॉडल के अन्य उद्देश्यों का उल्लेख निम्नानुसार किया जा सकता है-

1. सामुदायिक प्रशासन परियोजना के समग्र संचार का समन्वय करना।
2. समुदाय के लिए विकास परियोजना के वर्तमान संदेश को व्यक्त करना।
3. परियोजना की वास्तविक समझ का प्रसार करना और गलत व्याख्याएं और संदेह से बचने के लिए 4. मनोरंजन को एक माध्यम के रूप में विभिन्न सामाजिक समूहों के मनोरंजक होने की क्षमता को बढ़ावा देने के लिए।
5. सामुदायिक विकास के लिए प्रेरित करना।
6. समुदाय के विकास के लिए अधिक भागीदारी और सहयोग करना।

ग्रास रूट स्तरीय संचार के रूप में उपर्युक्त उद्देश्यों के तहत नए संचार मॉडल का प्रयोग किया गया है। इस गतिविधि के सैद्धांतिक और व्यावहारिक परिप्रेक्ष्य इस आलेख में प्रस्तुत किए गए हैं।

अ) समस्या निर्माण और समस्या समाधान

अ.1)पारंपरिक लोक-मीडिया क्या हैं? इसे कैसे परिभाषित किया जा सकता है?

परंपरागत लोक-मीडिया ग्रामीण समुदाय द्वारा अपनी प्रचलित सामाजिक आवश्यकताओं और मुद्दों के साथ निर्मित किया गया है। लोक-मीडिया पिछले काफी समय से अपनी पकड़ बनाये आ रहा है दूसरे शब्दों में पारंपरिक लोक-मीडिया को पिछली पीढ़ी से नई पीढ़ी के ज्ञान और ज्ञान को स्थानांतरित करने के तरीके के रूप में परिभाषित किया जा सकता है।

पारंपरिक लोक-मीडिया के पास इलेक्ट्रॉनिक और प्रिंट मास मीडिया पर कुछ अनोखी विशिष्ट विशेषताएं हैं। यहां तक कि प्रौद्योगिकी और परंपरागत लोक-मीडिया के विस्तार में भी कम शामिल हैं, प्रभावी संचार में इसकी क्षमता अधिक व्यापक और प्रसारित हुई है।

पारंपरिक लोक-मीडिया को निम्नानुसार वर्गीकृत किया जा सकता है;

1. आमबोल चाल की भाषा, पहेलियों, नीतिवचन 2. लोक गीत और गायन शैलियाँ 3. लोक नाटक और स्कीट 4. कहानी, लोक कथाओं, पहेलियों, मुहावरे । 5. ढोल, बीन और लोक संगीत 6. मुखौटा नृत्य और कठपुतली नृत्य 7. लोक नृत्य 8. औपचारिक अवसरों 9. संस्कार और अनुष्ठान आदि।

इनके अलावा जादू- टोना जैसे कई अंध- विश्वास और धार्मिक प्रदर्शन, दान, प्रसाद और बलि आदि हैं और इस तरह की सभी गतिविधियों को अनुष्ठानों में शामिल किया गया है।

लोक-मीडिया की किस्में समकालीन भारत समाज में देखी जा सकती हैं। उनकी स्थापना के समय उनके अलग-अलग उद्देश्य, लक्ष्य और कहानियां थी। देश में एक उदाहरण के रूप में प्रदर्शन से हासिल करने के लिए तीन लक्ष्यों रहे हैं-

1. बाँझ महिलाओं के लिए बच्चों का उत्पादन
2. गर्भवती माताओं को अच्छी सुरक्षा प्रदान करने के लिए।
3. मां और नए जन्मे बच्चे का ध्यान रखना।

प्रभावी संचार के पहलुओं का खुलासा करने के लिए समाजशास्त्रीय दृष्टिकोण में परंपरागत लोक-मीडिया का अध्ययन करना आवश्यक है। ग्रामीण मान्यताओं, उत्साह और दान, धार्मिक सम्मान और अनुष्ठान शुद्धि प्राप्त करने के ऐसे विचारों को अध्ययन किया जाना चाहिए।

अ.2) पारंपरिक लोक-मीडिया में प्रभावी संचार कैसे होता है?

पारंपरिक लोक-मीडिया के पास प्रभावी संचार का विशेष पहलू है जो मुख्यधारा मास मीडिया से अलग है।

1. लोक-मीडिया ग्रामीण इलाकों से बना है। इसलिए वे मास मीडिया के अलावा ग्रामीण सामाजिक-सांस्कृतिक परिवेश को दर्शाते हैं। लोक-मीडिया उसी समाज की जरूरतों और सामाजिक-आर्थिक आयाम व्यक्त को करते हैं। लोक-मीडिया दोनों समुदाय और लोक-मीडिया की सामग्री दोनों में समुदाय के साथ निकटता दर्शाते हैं। गहन संचार के लिए रिसीवर के स्थान को तैयार करने में यह निकटता की आवश्यकता होगी।

2. लोक-मीडिया के संकेत और प्रतीकों को उनके गांव से अलग नहीं किया जा सकता। वे ग्रामीण समुदाय के बहुत करीब हैं यह मीडिया और उसकी प्रक्रिया को सही ढंग से समझने में मदद करता है। दूसरी तरफ, चिन्ह और प्रतीक उसी समाज के जन चेतना को दर्शाती हैं। स्वदेशी ज्ञान और पारंपरिक ज्ञान एक पीढ़ी से दूसरे भविष्य की पीढ़ी तक चिन्हों और प्रतीकों के माध्यम से गुजरते हैं।

3. मास मीडिया परंपरागत लोक मीडिया के उपयोग में बहुत महत्वपूर्ण है। इस स्थिति के परिणामस्वरूप समुदाय लोक-मीडिया के साथ बेहतर भागीदारी बनाए रख सकता है। लोक-मीडिया साक्षरता में कुछ विशेषताएं हैं। जैसे सादगी, भक्ति, धार्मिक पूजा, सम्मान, कई वर्षों का प्रयोग- उपयोग, वफादारी या प्रतिबद्धता, परिचित संकेत और प्रतीक। इन पहलुओं ने परंपरागत लोक-मीडिया को बहुत ही सहजता से समझने की वजह पैदा की है।

4. समुदाय और पारंपरिक लोक-मीडिया के बीच निकटता। मुख्यधारा मास मीडिया केवल शहरी केंद्रित विचार और सामाजिक आवश्यकताओं के बारे में एक महत्वपूर्ण मुद्दा है। और ग्रामीण समुदाय और उनकी सामाजिक स्थिति को अच्छी तरह से समझ सकते हैं।

5. इंटरैक्टिव कम्युनिकेशन कौशलों वाले लोक-मीडिया वे भागीदारी, सहकारिता, उत्साह, इंटरेक्टिव गतिविधियों हैं। इन चीजों को एक छोटे समूह में एक साथ काम करने के बजाय अकेले गतिविधियों में डाल दिया गया यहां तक कि प्रस्तुति छोटे-समूह के कामों को दिखाती है लोक-मीडिया विकास प्रक्रिया को अच्छी तरह से लॉग ऑन करने के लिए सामुदायिक भागीदारी, समूह कार्य, प्रोत्साहन, उत्साह, काम करने की एकता जैसे उन कौशलों को पुन: स्थापित करने में मदद करता है।

6. पारंपरिक लोक-मीडिया की परिवर्तनीय, रचनात्मकता और जीवंतता। लोक-मीडिया को समुदाय से दूर नहीं किया जा सकता है, यह लक्षण, प्रतीकों, क्रियाओं, इशारों, मुद्राओं के साथ संवादात्मक संचार हो सकता है। इसमें प्रतिक्रियाओं, प्रतिक्रियाओं और प्रतिक्रिया की कई प्रक्रियाएं शामिल हैं यह एक ही समय में अच्छी प्रतिक्रिया के साथ संदेश को संपादित करने के कारण हुआ। यह संचार का सबसे सृजनात्मक तरीका तैयार किया जा सकता है।

अ.3) ग्रामीण समुदाय के विकास के लिए संचार रणनीतियों की तैयारी

ग्रामीण समुदाय के विकास को जांच का एक सबसे व्यावहारिक क्षेत्र माना जा सकता है। ग्रामीण विकास स्वास्थ्य, पोषण, सामुदायिक प्रशासन, कृषि प्रवृत्तियों, प्राकृतिक संसाधनों आदि जैसे कई क्षेत्रों से संबंधित है। लक्ष्य समुदाय की ओर से चल रही विकास परियोजना के लिए अच्छी जागरूकता कार्यक्रम बनाने के लिए बहुत जरूरी है।

जागरूकता कार्यक्रम को निम्नानुसार तीन क्षेत्रों से अलग होना चाहिए;

1. फील्ड परियोजना से पहले जागरूकता कार्यक्रम।
2. चालू प्रोजेक्ट के साथ जागरूकता कार्यक्रम।
3. दीर्घकालिक प्रभाव को स्थापित करने के लिए परियोजना के बाद जागरूकता कार्यक्रम।

निम्नानुसार ग्रामीण विकास कार्यक्रमों में संचार के कुछ पहलुओं को आरंभ कर सकते हैं-

1. लक्ष्य समूह / समुदाय के लिए विकास परियोजना की अच्छी समझ को वितरित करने के लिए
2. विकास कार्यक्रम को जारी रखने के दौरान चरणबद्ध तरीके से जागरूकता कार्यक्रम प्रदान करना।

3. प्रतिक्रिया के लिए और सुधार के साथ जवाब जब यह कुछ सामाजिक मुद्दों, समस्याओं और प्रोग्रामिंग में संघर्ष उत्पन्न हो गया है।
4. समुदाय को साथ लेने के लिए और चलते हुए विकास परियोजनाओं के नए रुझानों और परिणामों को समझने के लिए।

विकास के मुद्दों, समस्याओं की पहचान करने और ज़रूरत से मूल्यांकन करने के लिए पहले से ग्रामीण मूल्यांकन उपकरणों को लागू किया है। ये संचार उपकरण कई दशकों तक विकास के क्षेत्र में विकास के दोनों सरकारी और गैर-सरकारी संगठनों द्वारा उपयोग कर रहे हैं। इन सभी विकास संचार उपकरणों को इस कारण के परिणामस्वरूप ऊब और रूढ़िबद्ध और नकल किया गया है।

इस वजह से हम एक वैकल्पिक संचार तंत्र का निर्माण करने की उम्मीद करते हैं, जिसे उसी स्थान पर पारंपरिक लोक-मीडिया से मदद मिल सकती है। इस मामले में भारत में ग्रामीण समुदाय विकास कार्यक्रमों के लिए परंपरागत लोक-मीडिया के विकास के बारे में अच्छी तरह से विचार करते हैं।

अ.4) ग्रामीण समुदाय विकास कार्यक्रम के लिए प्रयोगात्मक संचार मॉडल

परियोजना के उद्देश्यों और अच्छे संचार के लिए संचार की आवश्यकता पर विचार करना अधिक महत्वपूर्ण है।

वे इस प्रकार हैं; 1. समुदाय के लिए परियोजना की सामग्री और इसकी प्रकृति को सरल बनाने और समझने के लिए। 2. सामुदायिक भागीदारी, समूह कामकाजी, सामुदायिक एकता, प्रोत्साहन, उत्साह बनाने के लिए एक उपकरण के रूप में उपयोग करने के लिए 3. चालू परियोजना से संबंधित गलत अर्थों और मिथकों को खत्म करने के लिए 4. राजनीतिक दुरूपयोग से रोकने के लिए समुदाय के सशक्तिकरण का के लिए उपयोग करने के लिए और किसी भी बुरे राजनीतिक प्रभाव को अवशोषित किए बिना स्वतंत्र रूप से समुदाय के जीवन को सुनिश्चित करना। 5. विकास कार्यक्रमों में शामिल होने के लिए युवा पीढ़ी के लिए अच्छे मनोरंजन कार्यक्रम आरंभ करना। 6. सामान्य समाज से अलग होने के बजाय अलग-अलग समूहों को सामाजिक बनाने के लिए। 7. कुल कार्यक्रमों की नई परियोजनाओं और समाचारों का प्रसार करना। 8. विकास में नए सामाजिक रुझानों को आरंभ करने के लिए। 9. ग्रामीण विकास के लिए प्रेरित करना।

इस मामले में, एक प्रमुख विषय पर संचार के चार पहलुओं पर होना चाहिए था। वे शिक्षा, मनोरंजन, सूचना और प्रेरणा के रूप में हैं।

संचार के दो प्रमुख चरण हैं

1. मीडिया संचार के लिए माहौल तैयार करना
2. मीडिया संचार करना

1. युवा सदस्यों के एक समूहों को एक प्रासंगिक संचार विशेषज्ञ द्वारा प्रदर्शन कौशल का अभ्यास करना चाहिए। युवा सदस्यों को उसी स्थान से चुना जाता है जो कि विकास परियोजना आधारित समुदाय का है।

2. युवा सदस्य अपने मोड के रूप में उपयोग करने के लिए एक सांस्कृतिक दल के निर्माण के लिए हैं। इसलिए चयनित सदस्यों को कुछ प्रदर्शन करने वाले कौशल चाहिए। प्रदर्शन करने वाले कौशल अच्छी आवाज, संगीत कौशल, रंगमंच कौशल, नृत्य कौशल, अभिव्यक्ति कौशल, प्रदर्शन प्रथाओं की इच्छा वाले होने चाहिए। (केवल 15 से 25 सदस्य इस सांस्कृतिक दल के लिए चुने जा सकते है, जिसमें पुरुष और महिला दोनों इस कौशल का प्रदर्शन कर सकें।

3. फील्ड ऑफिसर, पटवारी, ग्रामीण स्कूल अध्यापक, कृषि पर्यवेक्षक नलददारी और अन्य स्वयंसेवकों का समर्थन परियोजना के क्षेत्रफल के क्षेत्र से युवा सदस्यों को इकट्ठा करने के लिए किया जा सकता है।

4. प्रदर्शन प्रथाओं का प्रशिक्षण एक महीने से और दो महीने की अवधि तक होना चाहिए। इस प्रशिक्षण में, इसमें गायन प्रशिक्षण, ताल प्रशिक्षण, अभिव्यक्ति कौशल और इशारों, गायन, अभिनय, ड्रमिंग खेल और नृत्य, प्रस्तुति कौशल शामिल हैं। (इस प्रशिक्षण पाठ्यक्रम में प्रथाओं और कई व्यावहारिक चीजों के बुनियादी सिद्धांतों को शामिल किया जाना चाहिए।)

5. व्यावहारिक प्रशिक्षण के साथ-साथ विभिन्न कार्यक्रमों की लिपियों को तैयार करना चाहिए। विभिन्न स्क्रिप्ट, लघु-नाटक स्क्रिप्ट, कॉमेडी प्ले स्क्रिप्ट, रचनात्मक अनुष्ठान स्क्रिप्ट, ड्रम ऑर्केस्ट्रा स्क्रिप्ट, कविता गायन स्क्रिप्ट और अन्य क्रिएटिव कथन स्क्रिप्ट के रूप में उल्लेख किया जा सकता है 6. प्रथाओं के प्रदर्शन में प्रशिक्षण के साथ-साथ सांस्कृतिक दल के सदस्यों के साथ लिपियों और इसकी सामग्री को विचार किया जा सकता है।

7. विकास परियोजना के गलत अर्थों और मिथकों को खत्म करने के लिए - प्रत्येक अलग-अलग स्क्रिप्ट में विकास संचार का एक अलग उद्देश्य होना चाहिए-

- जैसे कि लघु नाटक 15 मिनट तक – आदि।
- पारंपरिक प्रदर्शन को सहकारी बनाने के लिए मजबूत बनाना।

अ.4.1) संचार के पैकेज को कैसे शुरू किया जाना चाहिए?

शाम सांस्कृतिक कार्यक्रम की पूर्व घोषणा करने के लिए हम दो तरीकों का उपयोग कर सकते हैं। वे पोस्टर और अनाबेराया (मोबाइल ड्रम प्लेयर) हैं

1. पोस्टर सार्वजनिक स्थान पर या अधिक सामुदायिक समारोहों के स्थान पर सांस्कृतिक कार्यक्रम से लगभग तीन दिन पहले प्रदर्शित हो सकते हैं।

2. अनाबेररा आम जनता के लिए संदेश संचार करने वाला एक पारंपरिक ड्रम प्लेयर है। इस संचार ध्वनि के परिणामस्वरूप, लोग तुरंत वास्तविक संदेश को समझने की कोशिश कर सकते हैं।

2.4.5। संचार के प्रभाव या प्रभाव का मूल्यांकन कैसे किया जा सकता है?

ग्रामीण समुदाय के लिए संचार के प्रभाव या प्रभाव का मूल्यांकन करने के लिए दो प्रमुख उपकरण का उपयोग किया जा सकता है-

1. सांस्कृतिक नाटक के दौरान लाइव अवलोकन का उपयोग एक ही समय में किया जा सकता है। हम इस अवलोकन में निम्नलिखित पहलुओं का विश्लेषण कर सकते हैं; कलाकारों और समुदाय के बीच वार्ता, समुदायों, मौखिक और अभिव्यक्ति, इशारों और आसन, भागीदारी, इंटरैक्टिव संचार, प्रतिक्रियाओं, प्रतिक्रियाओं और प्रतिक्रियाओं के बीच वार्ता।

2. प्रभाव विश्लेषण एक महीने या दो महीनों के भीतर सांस्कृतिक कार्यक्रम के बाद आयोजित किया जा सकता है। इसमें निम्नलिखित उपकरण होंगे; प्रश्नावली का सदस्यों को प्रस्तुत करना , प्रत्यक्ष या साक्षात्कार, समुदाय की भागीदारी का आंकलन, नए ज्ञान प्राप्त करना, नए व्यवहारों का अधिग्रहण, विकास कार्यक्रमों के लिए नई भागीदारी ।

3.0 निष्कर्ष

लोक मीडिया समुदाय सशक्तिकरण, सामाजिक गतिशीलता और सामाजिक संचार के लिए उपयोग कर सकते हैं।ग्रामीण समुदाय विकास संचार की जांच में पारंपरिक लोक-मीडिया के पास मुख्यधारा के द्रव्यमान मीडिया से कुछ महत्वपूर्ण पहलू हैं। वे लोक मीडिया एक ही क्षेत्र द्वारा बनाए गए हैं, चिन्हों और प्रतीकों में समानता, लोक-मीडिया के लिए छोटे मीडिया साक्षरता, इंटरैक्टिव संचार, रचनात्मकता, परिवर्तनशील और संपादन करने में आसान, सामुदायिक भागीदारी, समूह कार्य, ग्रामीण समुदाय के साथ निकटता इत्यादि ।परंपरागत लोक मीडिया संचार का मॉडल प्रचलित परंपरागत सहभागिता ग्रामीण मूल्यांकन तरीकों, समुदाय आधारित संगठन, पोस्टर आदि कई फायदे पहुंच सकते है। लोक मीडिया से प्राप्त संचार का नया मॉडल संचार के पारंपरिक तरीकों के उबाऊपन को कम करने के लिए प्राप्त किया गया है।लोक-मीडिया क्षेत्रीय किस्मों में देखा जा सकता है विभिन्न विकास परियोजना क्षेत्रीय लोक-मीडिया के विभिन्न माध्यमों को विकास परियोजना के प्रभारी उपयोग कर सकती है और इसकी आवश्यकता है। भारत में पारंपरिक लोक-मीडिया क्षेत्रीय रूप से उन्मुख हैं यह इस अवधारणा को अच्छी तरह से विकसित करने में मदद करता है।

युवाओं के मनोरंजन के प्रदर्शन कला का उपयोग कर एक बहुत उन्नत स्तर पर स्थानांतरित किया जा सकता है संचार के इस प्रकार के मनोरंजन के रास्ते में अलग- अलग समूह भी विकास प्रक्रिया में शामिल हो सकते हैं। दूसरी ओर, हम मनोरंजन आधारित संचार के माध्यम से संदेश पेश करने में पारंपरिक संचार तरीकों को कुंठित होने से बचा सकते हैं। लोक मीडिया की सामग्री और संरचना दोनों का उपयोग अधिक महत्वपूर्ण होगा। संचार कला के क्षेत्र में लोक मीडिया के संचारिक परिप्रेक्ष्य और सामाजिक-मानसिक परिप्रेक्ष्य में अवधारणा के विकास संचार को विकसित करने का आधार है। ज्ञान और विज्ञान को एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी तक स्थानांतरित किया जा सकता है क्योंकि लोक मीडिया लोक जागरूकता को आंतरिक रूप से रखती है। यह ग्रामीण विकास के लिए एक अच्छा सामाजिक-संचार बनाए रखने में मदद करता है।

अंत में प्रभाव विश्लेषण का मूल्यांकन या प्रस्तावित संचार मॉडल के प्रभाव का मूल्यांकन करने के लिए प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष दोनों प्रभावों का उपयोग कर सकते हैं।

संदर्भ:

Community development.(n.d.).Retrieved December 12,2017, from http://en.wikipedia.org/wiki/Community_development.

Development communication.(n.d.). Retrieved February 30, 2018, from http://en.wikipedia.org/wiki/Development_communication.

Development.(n.d.).Retrieved March ,24 ,2018 from http://en.wikipedia.org/wiki/Development.

Characteristics of Folk Media. Retrieved March ,24 ,2018 from http://en.wikipedia.org/wiki/Development.Zhttp://whizmasscomm.blogspot.in/2011/08/folk-media-and-characteristics-of-folk.html