



INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT)

An International Open Access, Peer-reviewed, Refereed Journal

El Rol De Instagram En La Educación: Percepciones De Los Adolescentes Y Oportunidades Pedagógicas

¹ Laura Herrera Corona, ² Norma Elena Mendoza Zaragoza, ³ Ángel Téllez Tula

¹ Author, ² Co-author, ³ Co-author

¹ Universidad Anáhuac, Campus Querétaro, México

² Universidad de Colima, Manzanillo, México

³ Secretaría de Educación Pública, México

Abstract: La presente investigación tiene como objetivo general analizar las percepciones de adolescentes con respecto a la red social Instagram como herramienta tecnológica, así como las oportunidades pedagógicas que ofrece. Se llevó a cabo entre una población de adolescentes entre 14 y 15 años, estudiantes de la Secundaria Técnica número 61 ubicada en San Martín Texmelucan, Puebla, México. El análisis utilizó un enfoque fenomenológico debido a que está basado en aspectos de la realidad a partir de los cuales se puede elaborar teoría que avala el objeto de estudio analizado. Se empleó una metodología de tipo descriptivo y transversal debido al alcance de sus objetivos y que dicho proyecto se realizó en un lapso temporal determinado. La muestra se dirigió a estudiantes que utilizan Instagram en su vida diaria. El método utilizado fue una encuesta en línea, y el instrumento aplicado fue un cuestionario digital creado a través de Google Forms. Los resultados indican que, más de la mitad de los adolescentes utiliza Instagram diariamente, principalmente con fines de entretenimiento y comunicación; sin embargo, les gustaría que fuera integrada con fines académicos y de investigación, por lo que se percibe la necesidad de formación de los profesores en dicha área.

Palabras clave: Instagram, aplicaciones móviles en la educación, redes sociales, tecnología educativa.

Abstract: The general objective of this research is to analyze the perceptions of adolescents regarding the social network Instagram as a technological tool, as well as the pedagogical opportunities it offers. It was carried out among a population of adolescents between 14 and 15 years old, students from Technical Secondary School number 61 located in San Martín Texmelucan, Puebla, Mexico. The analysis used a phenomenological approach because it is based on aspects of reality from which theory can be developed that supports the object of study analyzed. A descriptive and transversal methodology was used due to the scope of its objectives, the project was carried out in a specific time period. The sample was aimed at students who use Instagram in their daily lives. The method used was an online survey, and the instrument applied was a digital questionnaire created through Google Forms. The results indicate that more than half of adolescents use Instagram every day, mainly for entertainment and communication purposes. However, they would like it to be integrated for academic and research goals, which is why there is a perceived need for teacher training in this area.

Key word: Instagram, mobile applications for education, social networks, educational technologies.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación es un imprescindible aspecto de nuestras vidas. Es vital en el día a día de la vida social del hombre. Ella nos empodera para compartir e intercambiar cualquier mensaje. Según Everett Rogers (en Murniarti, 2019), la historia de la comunicación comienza aproximadamente 35.000 años antes de Cristo cuando el hombre empieza a tratar de intercambiar mensajes para satisfacer sus necesidades más básicas. Las pinturas rupestres son ejemplos de las primeras formas de comunicación humana.

Es una de las funciones que ha sido desarrollada en forma compleja a lo largo de los años y en las diferentes etapas de la historia de la humanidad. El lenguaje hablado y escrito son dos de las habilidades del ser humano que comprueban la complejidad en el desarrollo del cerebro y de las conexiones neuronales.

Ferdinand de Saussure (2004) habla, dentro del estudio de la Semiótica de dos aspectos que caracterizan a los signos lingüísticos: el significante (la palabra en sí) y el significado (el aspecto de la realidad a la que la palabra hace alusión) de cada una de las partes que conforman cualquier lenguaje hablado. En este proceso de crear, tanto signos como símbolos, hablados y escritos, podemos comprobar, tanto la necesidad del ser humano para comunicarse con sus semejantes, como la complejidad de sus procesos de desarrollo y evolución, que desembocan en diversas formas de comunicación.

Hasta ahora los seres humanos se han comunicado entre sí para transmitir información, compartir conocimientos, lograr objetivos, resolver problemas e interactuar. Esto demuestra cómo la comunicación ha complementado la vida humana en sus diversos ámbitos (Aulia & Putri, 2024).

A lo largo de la historia encontramos una interesante evolución de los medios de comunicación. Desde la invención del cine por los Hermanos Lumiere, hasta el surgimiento de la radio que se atribuye a Marconi, la televisión en blanco y negro y luego de la color gracias al mexicano González Camarena (Islas y Gutiérrez, 2015) “hasta el surgimiento y la expansión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que han transformado el significado de la comunicación y la educación de una manera radical. A partir de las investigaciones que comienzan en los años 60, los procesos de comunicación global se transforman sustancialmente. Por un lado, la computadora pasa de ser un instrumento de cálculo, a convertirse en productora, almacenista y distribuidora de cualquier tipo de información digital. Por otro lado, la expansión global de internet posibilita el aprendizaje a distancia apoyado por tecnología, mismo que se plantea como una innovación sin precedentes en la historia de la educación” (Herrera y Mendoza, 2017) y de la comunicación.

Un ejemplo claro y en constante evolución son las plataformas educativas para la enseñanza en línea y las redes sociales, tales como Facebook, Instagram, Tik Tok, entre las más utilizadas y que forman parte importante en la vida de los jóvenes de hoy a nivel mundial.

Instagram es una aplicación de intercambio de fotos en línea gratuita y una plataforma de red social que Facebook adquirió en 2012 pero esta antes ya había sido puesta en marcha en 2010. Instagram permite a los usuarios editar y subir fotos y vídeos cortos a través de una aplicación para móviles. Los usuarios pueden agregar un título a cada una de sus publicaciones y utilizar etiquetas hashtags y geotags basadas en la ubicación para indexar estas publicaciones y hacerlas buscar por otros usuarios dentro de la aplicación. Cada publicación de un usuario aparece en los feeds Instagram de sus seguidores y también puede ser visualizada por el público cuando se etiqueta usando hashtags o geotags. Los usuarios también tienen la opción de hacer su perfil privado para que sólo sus seguidores puedan ver sus publicaciones. (Qué es Instagram, 2022)

Actualmente, Instagram es uno de los mayores servicios de redes sociales del mundo. El número de usuarios activos mensuales de Instagram ha superado los billones de personas en todo el mundo. Esto demuestra la influencia y popularidad de Instagram en la vida diaria de la comunidad global (Aulia & Putri, 2024).

II. CONTEXTO EXTERNO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación actual se realiza en la localidad de San Martín Texmelucan, ubicada en el Estado de Puebla. Dicha comunidad trabaja principalmente en la fabricación de hierro o acero, con compras internacionales de 16.6 millones de pesos en 2022. Se percibe como una población netamente joven y de clase social media a baja, con una edad promedio de 16 años y una escolaridad promedio de 11 años. Como resultado, la educación no es muy alta. (Perfil sociodemográfico, San Martín Texmelucan, Puebla, 2022).

2.1 CONTEXTO INTERNO

La presente investigación se realiza en la Secundaria Técnica no. 61, ubicada en San Martín Texmelucan de Labastida, Puebla. La escuela tiene 749 estudiantes en el turno matutino y 542 en el turno vespertino. La escuela está organizada de la siguiente manera: existe un director, un subdirector, un coordinador académico, treinta docentes frente a grupo y diez miembros del personal académico y de apoyo durante los dos turnos. Hay 18 salones para actividades académicas, algunos de los cuales tienen proyectores de cañón y otros tienen, tanto mobiliario deficiente, como poca iluminación y ventilación. Se cuenta con 6 aulas para talleres (ofimática, circuitos eléctricos, máquinas y herramientas, estructuras metálicas, informática y contabilidad). Así mismo, existen cuatro áreas de sanitarios: dos para hombres y dos para mujeres, cada área con un total de 5 sanitarios, una biblioteca escolar, un almacén, tres oficinas de prefectura, trabajo social, cubículo de médico escolar, así como cooperativa escolar. También se cuenta con un edificio administrativo, en donde se establecieron divisiones con materiales de aluminio, tabla roca y vidrios para separar las áreas de dirección, subdirecciones, coordinaciones y contralor escolar. Cabe señalar que en talleres y en oficinas de secretarías y directivos se cuenta con internet, así como dos laboratorios, uno de Física y otro de Biología. Para el turno matutino se cuenta con seis talleres y para el turno vespertino solo con cinco de ellos.

2.2 JUSTIFICACIÓN

La respectiva investigación es particularmente significativa debido a que, en el mundo, y particularmente en Latinoamérica se ha detonado un auge importante en el uso de las redes sociales que se puede comprobar con el número de usuarios con los que cuentan y que se encuentra en constante crecimiento. Específicamente, la población joven se ha volcado en ellas y les dedica cada vez una mayor cantidad de horas por día, debido a diversas circunstancias, entre las que podemos mencionar: socializar, buscar información y pasar un rato de ocio. Una de las particularidades de las redes sociales es que, para los jóvenes representan una especie de idioma universal (por ejemplo a través de los emojis o los me gusta, me encanta, me divierte, me entristece) que los mantiene conectados y por medio del cual desahogan muchos de sus sentimientos y carencias, ya sea familiares, sociales o emocionales.

Es importante mencionar que en América Latina el mayor número de usuarios se encuentra en México y en Brasil. En 2022, varios países latinoamericanos estuvieron entre los diez primeros con más usuarios de Instagram en el mundo. Brasil tiene 127,1 millones de usuarios de Instagram, mientras que en México el número asciende a 40,7 millones. (Statista, 2024)

For this study secondary data has been collected. From the website of KSE the monthly stock prices for the sample firms are obtained from Jan 2010 to Dec 2014. And from the website of SBP the data for the macroeconomic variables are collected for the period of five years. The time series monthly data is collected on stock prices for sample firms and relative macroeconomic variables for the period of 5 years. The data collection period is ranging from January 2010 to Dec 2014. Monthly prices of KSE -100 Index is taken from yahoo finance.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El estudio incluyó a los estudiantes de tercer año de Secundaria de la Escuela Técnica número 61 ubicada en San Martín Texmelucan, Puebla, México. Los participantes tenían entre 14 y 15 años.

La selección de la muestra se llevó a cabo de manera intencional al preguntar a todos los participantes del estudio si tenían o no la aplicación de Instagram en su teléfono móvil y si la utilizaban. Participaron en el estudio específicamente a 110 estudiantes.

2.4 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la presente investigación se presenta como sigue:

Describir el impacto del uso de Instagram en la comunicación de los estudiantes, centrándose en el análisis de la percepción de los estudiantes, así como la identificación de oportunidades pedagógicas que brinda la herramienta para ser integrada de manera efectiva en el proceso educativo.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los hábitos de uso de Instagram entre estudiantes, incluyendo la frecuencia y el tiempo promedio dedicado diariamente a la plataforma, así como su percepción sobre cómo el uso de Instagram afecta su desempeño académico.
- Identificar el grado de participación de los estudiantes en actividades educativas organizadas a través de Instagram, como tutoriales, clases en vivo o debates académicos, y analizar su disposición a utilizar la plataforma como herramienta complementaria para el aprendizaje.
- Explorar las preferencias de los estudiantes en cuanto al tipo de contenido educativo consumido en Instagram, así como sus opiniones sobre la utilidad y efectividad de la plataforma para fomentar la colaboración entre estudiantes, mejorar la comprensión de los temas estudiados y hacer del aprendizaje un proceso más entretenido y atractivo.

2.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta principal de investigación se desarrolla de la siguiente manera:

¿Cuál es el impacto de Instagram en la comunicación de los estudiantes, y qué oportunidades pedagógicas brinda la herramienta para ser integrada de manera efectiva en el proceso educativo?

2.5.1 SUBPREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuánto tiempo utilizan Instagram en su diario vivir los adolescentes de nivel secundaria?
- ¿Qué usos y funciones le dan a la aplicación Instagram?
- ¿Cómo afecta Instagram el desempeño académico de los estudiantes?
- ¿Qué disposición tienen los estudiantes para utilizar Instagram como complemento en sus actividades de aprendizaje?
- ¿Qué preferencias tienen los estudiantes en cuanto al contenido educativo que consumen en Instagram?
- ¿Qué opinan los estudiantes sobre la utilidad y efectividad de la plataforma para fomentar la colaboración entre estudiantes, mejorar la comprensión de los temas estudiados y hacer que el aprendizaje sea más entretenido y atractivo?

2.6 INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

En esta investigación, se utilizó una encuesta en línea y el instrumento utilizado fue un cuestionario digital creado a través de Google Forms. Según Canales, Alvarado y Pineda (1994), las encuestas son un método para recopilar información sobre temas de estudio, incluidas opiniones, actitudes y conocimientos. Por lo tanto, para analizar los resultados se utilizó la estadística descriptiva.

Según Sugiyono (2015), un cuestionario se realiza mediante la formulación de una serie de preguntas. Además, en los estudios cuantitativos o cualitativos, la encuesta es la técnica más utilizada, tanto en entornos virtuales online como offline, siempre apoyándose en un cuestionario bien estructurado y automatizado para lograr asegurar la transparencia en el manejo de una gran cantidad de datos en tiempo casi real (Cisneros-Caicedo et al., 2022).

Se utilizó específicamente al inicio de la investigación para recopilar información demográfica y datos, que en el caso de esta investigación se centraron en la aplicación de Instagram.

3. Marco teórico

3.1 USO DEL TIEMPO Y PATRONES DE COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM

Una encuesta de Gallup realizada a 1.500 jóvenes estadounidenses reveló que el 51% pasa al menos cuatro horas diarias usando aplicaciones de redes sociales como Instagram, con un uso promedio de 4,8 horas por adolescente estadounidense (Rothwell, 2024b).

Como se comentó en párrafos anteriores, las redes sociales son los medios de comunicación mayormente utilizados por los adolescentes, jóvenes y algunos adultos en la actualidad. A través de ellas los jóvenes se conocen entre sí, recuperan viejas amistades e intercambian todo tipo de experiencias, pensamientos, mensajes y materiales que comunican lo que cada uno de ellos necesita expresar. Resulta bastante interesante presenciar la manera en que las redes sociales reflejan las necesidades emocionales, sociales, psicológicas y de comunicación de las personas que las utilizan, a través de diferentes tipos de mensajes que transmiten, ya sea por medio de emoticones, videos, fotografías, textos, audios y materiales audiovisuales de todo tipo. (Aulia & Putri, 2024)

3.2 IMPACTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN DIVERSAS ÁREAS DE LA VIDA COTIDIANA

Arab y Díaz (2015) llegan a la conclusión de que, el abuso de las redes sociales está relacionado con la depresión, el síndrome de déficit atencional con hiperactividad, el insomnio, la disminución del número total de horas de sueño, el bajo rendimiento académico, la reprobación y el abandono escolar. Así como el tiempo dedicado al estudio, la menor concentración, una mayor cantidad de distracciones y la disminución de la calidad en el trabajo escolar.

Según Díaz-López et al. (2021), los estudiantes reconocen que sus calificaciones están disminuyendo debido al uso de redes sociales, sin embargo, afirman tener la capacidad de mejorar, por sí mismos, sus resultados académicos.

En un estudio realizado recientemente por parte de López et al. (2023) se menciona que Instagram y TikTok, impactan negativamente en el rendimiento académico de los adolescentes. Factores como el tiempo diario dedicado a las redes sociales, la poca supervisión parental y el acceso fácil a estas plataformas tienen una estrecha relación con la disminución de dicho rendimiento al dedicar los jóvenes cada vez más horas diarias a ellos, en sustitución de otras actividades e intereses, tales como las tareas escolares o los deportes.

3.3 INTERACCIONES SOCIALES Y DE APRENDIZAJE EN INSTAGRAM

A pesar de todas las críticas y aspectos cuestionables en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, no se puede negar que, pueden tener también muchos beneficios, tales como: la conectividad, las relaciones y la pertenencia a grupos sociales, el aumento de la red social de

soporte y la mejora de la autoestima en algunos casos, sobre todo cuando se obtiene una gran cantidad de seguidores que halagan los mensajes de quienes los publican (Torres-Serrano, 2020). Por otro lado, en un estudio de caso sobre Instagram como herramienta educativa, García-Ruiz y Pérez-Escoda (2020) señalan un aumento del interés por los contenidos académicos y una relación más cercana entre estudiantes y profesores como beneficios que se pueden obtener de las redes sociales. Se pueden obtener ventajas como la apertura de cuentas educativas, tutoriales de todo tipo, consejos de estudio y recursos pedagógicos variados, tales como videos explicativos, presentaciones y discursos acerca de todo tipo de temáticas.

Las interacciones sociales en Instagram influyen también en el aprendizaje de los estudiantes, incluyendo discusiones sobre temas académicos, colaboración en proyectos y apoyo entre compañeros. Así mismo, los estudiantes utilizan Instagram como plataforma para expresar su creatividad, compartir proyectos escolares y desarrollar habilidades artísticas relacionadas con su formación, tales como: la escritura, la fotografía y el diseño gráfico.

Así mismo, como herramienta de investigación puede ser muy poderosa, ya que en ella se pueden encontrar temáticas de todo tipo y se puede obtener una gran cantidad de información, tanto de primera mano como proveniente de materiales publicados recientemente o algunos años atrás. Digamos que las redes sociales se han convertido en instrumentos de investigación de todo tipo de temáticas con un tinte de actualidad bastante interesante. (Qué es Instagram, 2022)

IV. Resultados y discusión

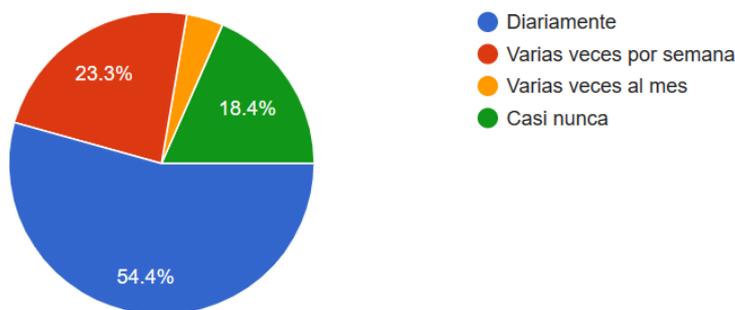
El estudio encontró datos interesantes sobre cómo se relacionan los jóvenes con la tecnología, particularmente con las redes sociales como Instagram, cómo la llevan a su vida cotidiana y cómo aprovechan sus habilidades sociales y académicas para aprovechar su uso y proyectarlo a su vida estudiantil.

A continuación se presentan algunos de los datos más interesantes:

Figura 1. Frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia utilizas Instagram?

103 respuestas

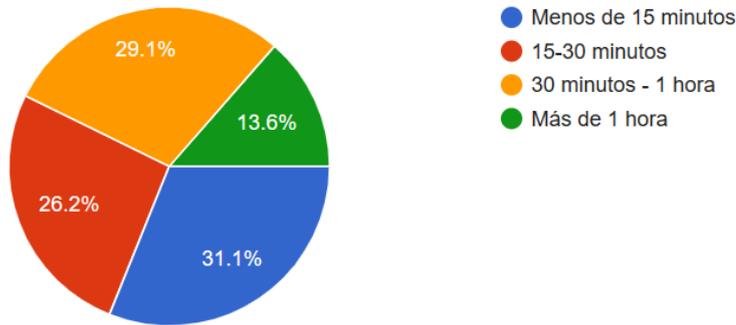


Como se puede apreciar, más de la mitad de los estudiantes utiliza Instagram diariamente, y no solamente eso, sino que, de acuerdo Rothwell (2024b), un 51% de los adolescentes estadounidenses pasa un promedio de 4.8 horas diarias usando aplicaciones de redes sociales como Instagram, dato que no se encuentra muy alejado del contexto mexicano.

Figura 2. Tiempo en Instagram

¿Cuánto tiempo pasas en promedio en Instagram cada día?

103 respuestas

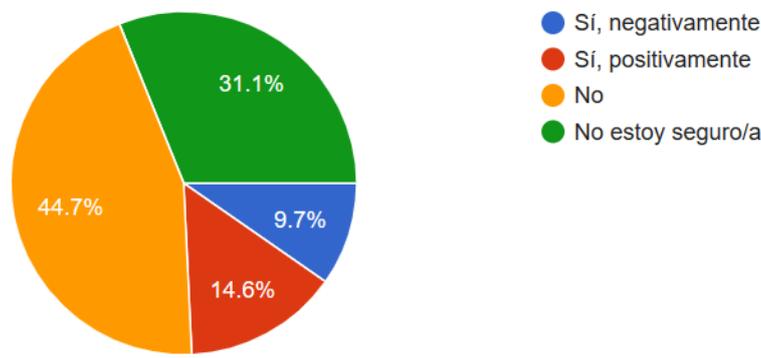


A pesar de que los jóvenes reportan una corta cantidad de horas en el uso de Instagram (solo 13.6% reporta más de una hora), la realidad apunta a que esa cantidad va en aumento día con día, a la par de otras redes sociales como tik tok hacia la cual, cada vez más jóvenes desarrollan una adicción.

Figura 3. Tiempo y desempeño académico

¿Consideras que el tiempo que pasas en Instagram afecta tu desempeño académico?

103 respuestas



De acuerdo con López et al. (2023), tanto Instagram como tik tok pueden impactar negativamente en el rendimiento académico de los jóvenes al mantenerlos distraídos una gran cantidad de tiempo en contenidos que no necesariamente son útiles para su formación, sino que los vuelven adictos a la socialización y a la aprobación de lo que constantemente publican, además de que mantienen en ellos una permanente curiosidad por lo que sus amigos o conocidos van a exponer en dicha red social, como una especie de on-line gossiping. Esta adicción, si no se establecen límites, puede durar muchas horas al día.

Figura 4. Instagram como herramienta educative

¿Has utilizado Instagram como herramienta para actividades educativas?

103 respuestas

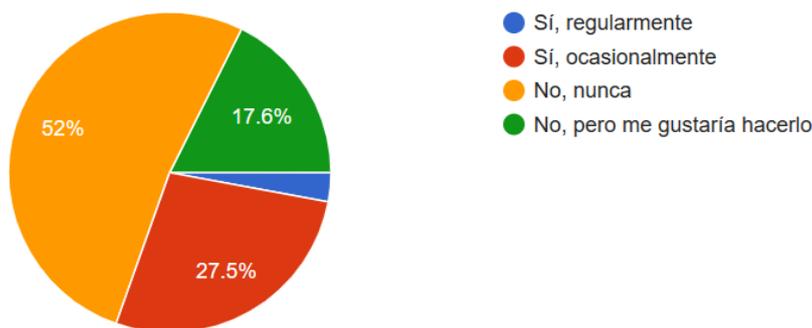


Como puede apreciarse en la gráfica, casi la mitad de los adolescentes reporta haber utilizado Instagram con fines académicos o educativos, lo que representa una cifra significativa y una esperanza para los docentes, quienes deberían capacitarse cada vez más en el diseño de material didáctico para ser publicado en plataformas tecnológicas, tales como Instagram (Herrera, Maldonado & Mendoza, 2007), así como también acercarse a otras opciones como Google Académico, You tube académico o tik tok.

Figura 5. Participación en actividad educative en Instagram

¿Has participado en alguna actividad educativa organizada a través de Instagram (por ejemplo, tutoriales, clases en vivo, concursos, etc.)?

102 respuestas

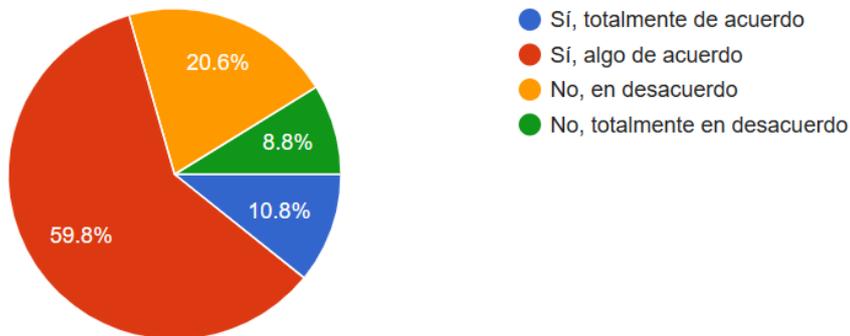


Algunos jóvenes (27.5%) reportan haber participado en alguna actividad educativa a través de Instagram, sin embargo, más de la mitad reporta nunca haberlo hecho; sin embargo, a más del 17% le gustaría hacerlo en un futuro, por lo que se puede apreciar que, el interés sí existe por parte de los jóvenes.

Figura 6. Instagram como herramienta complementaria de aprendizaje

¿Crees que Instagram podría ser una plataforma efectiva para complementar el aprendizaje en el aula?

102 respuestas

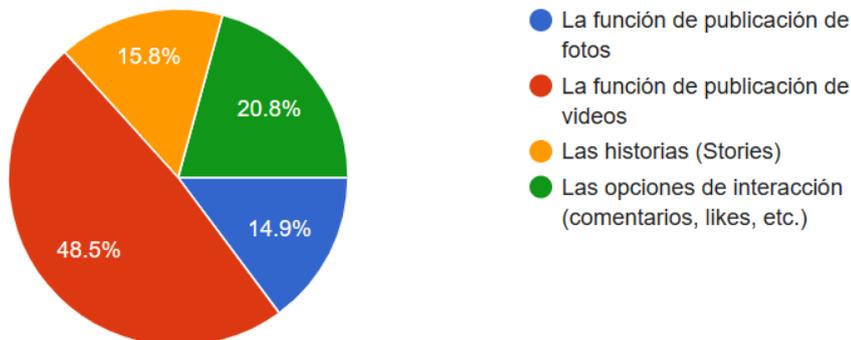


Se puede percibir que, en lo general (más del 70%), a los jóvenes les gustaría que Instagram fuera integrada como herramienta de apoyo académico y como complemento a su aprendizaje, por lo cual, resulta urgente y necesaria una capacitación para el uso eficiente y efectivo de esta red social como forma de acercamiento a los medios de comunicación mayormente utilizados por los adolescentes en nuestro país.

Figura 7. Características de Instagram con fines educativos

¿Qué características de Instagram consideras más útiles para fines educativos?

101 respuestas

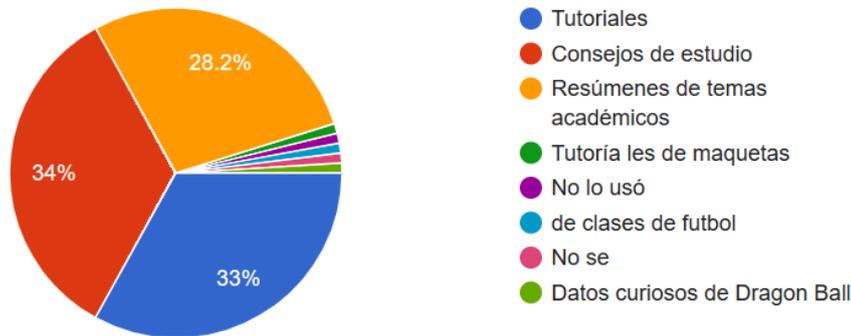


Las fotos y los videos son los contenidos que los jóvenes consideran más útiles como recursos formativos, aunque también consideraron las historias y las opciones de interacción. Cada vez más el contenido visual es mucho más atractivo que el auditivo o el escrito (en forma de lecturas).

Figura 8. Contenido educativo en Instagram

¿Qué tipo de contenido educativo te gustaría ver más en Instagram?

103 respuestas



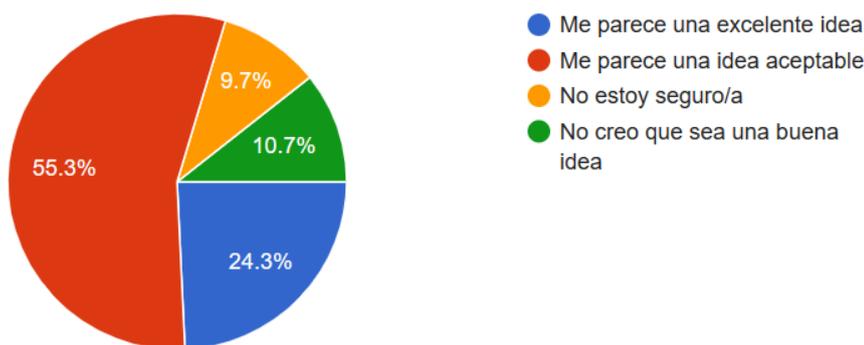
En cuanto al tipo de contenido que a los jóvenes les gustaría ver más en Instagram encontramos los consejos de estudio, seguidos de los tutoriales y los resúmenes, mismos que podrían complementar bastante bien el aprendizaje.

Actualmente, con la aparición del Chat GPT o la Inteligencia Artificial para la producción de cualquier tipo de texto, resulta cada vez más necesaria la capacitación de los profesores en contenidos actuales y útiles para la producción académica de los estudiantes, dirigiéndola y monitoreándola de manera efectiva.

Figura 9. Instagram para compartir contenido educativo

¿Qué opinas sobre la idea de que los profesores utilicen Instagram para compartir contenido educativo con sus estudiantes?

103 respuestas

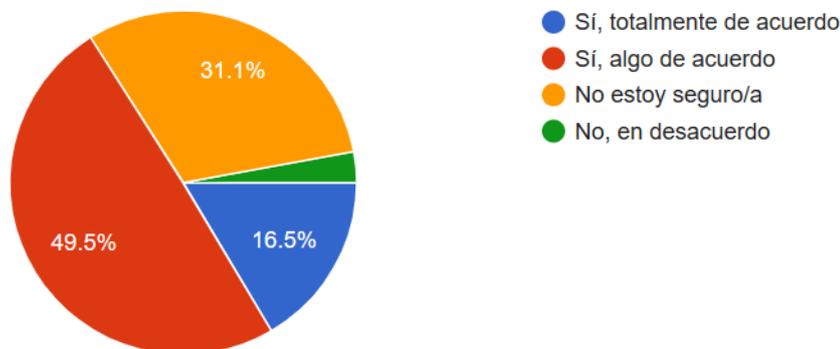


En general los estudiantes están de acuerdo en que los profesores utilicen Instagram para compartir contenido educativo, por lo que, nuevamente se percibe la necesidad de formación docente en dicha área.

Figura 10. Uso de Instagram para aprendizaje lúdico

¿Crees que el uso de Instagram en la educación podría ayudar a hacer que el aprendizaje sea más entretenido y atractivo?

103 respuestas



A los estudiantes les interesa que Instagram sea integrado como recurso de apoyo en los materiales educativos producidos por los profesores opinando que el aprendizaje puede resultar más entretenido y atractivo si se integra dicho recurso, con lo cual, se vuelve a confirmar que la capacitación docente en el uso de Instagram como herramienta educativa es necesaria.

V CONCLUSIONES

Instagram, junto con tik tok, es una de las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de hoy. La cantidad de usuarios aumenta cada día y debido a la cantidad de horas empleadas en ella, se considera ya uno de los vicios más arraigados entre los jóvenes, cuya adicción es muy difícil de superar. Simon Sinek (2017) indica que, dichos medios ofrecen a los jóvenes gratificación instantánea, la cual genera sustancias en el cerebro tales como la dopamina, lo que convierte a estos medios de comunicación en recursos altamente adictivos.

Sus usos con fines sociales, de amistad, de relación de pareja o de entretenimiento contribuyen a la sensación de aceptación social, socialización en línea y aprobación que los jóvenes (especialmente las mujeres) esperan de sus lectores. Sin embargo, el uso de Instagram no se reduce únicamente a lo social, puede reflejarse también a lo académico si se aplica eficiente y asertivamente al proceso formativo.

Aprovechando esa adicción que se presente entre los jóvenes, tanto estudiantes como profesores pueden ser capacitados en una mejor selección de contenidos e incluso en la producción de los mismos con los más diversos fines educativos y echando mano de toda clase de recursos audiovisuales: sonido, fotografías, videos, artículos publicados en forma de noticias, reportajes, columnas, incluso novelas o libros entre otros recursos académicos de gran variedad de contenido (García-Ruiz y Pérez-Escoda, 2020).

Como resultado, los profesores de hoy deben contar con formación en el área del diseño gráfico, la composición de imágenes, videos, el diseño de contenidos audiovisuales para ser publicados en línea, que resulten lo suficientemente atractivos para los niños, adolescentes y jóvenes usuarios de redes sociales. De esta manera, pueden acercarse a ellos ofreciendo contenidos que les atraigan y llamen su atención contribuyendo a un aprendizaje mucho más efectivo y cercano (Herrera, Maldonado & Mendoza, 2007).

LIMITACIONES Y DESAFÍOS DEL USO DE INSTAGRAM

Algunos de los desafíos y limitaciones que, como padres y profesores podemos identificar en el uso de Instagram en el contexto social y educativo son los siguientes:

- La falta de control sobre el contenido o la posible exposición a información errónea o poco confiable, al permitir la plataforma la publicación de cualquier tipo de material e información que podría tomarse como verdadera o comprobada, cuando no necesariamente es así.
- La distracción de otras actividades escolares y de la vida cotidiana, tales como la investigación en fuentes confiables, la búsqueda de información en otras fuentes como bibliotecas o expertos, las actividades sociales, deportivas, artísticas o de entretenimiento alternativo como el juego.

RECOMENDACIONES

Existen acciones específicas que nos pueden ayudar para aprovechar el potencial educativo de Instagram como herramienta de formación, tales como:

- Capacitación docente en pautas específicas para el diseño y creación de contenido educativo.
- Promoción del compromiso estudiantil para un uso inteligente y asertivo de Instagram como apoyo para la vida académica y social.
- Manejo adecuado de las distracciones que Instagram, así como otras redes sociales pueden ofrecer a los jóvenes.
- Énfasis en los contenidos que Instagram puede ofrecer a los estudiantes en las distintas áreas académicas de formación.

REFERENCES

- [1] Ali, A. 2001. Macroeconomic variables as common pervasive risk factors and the empirical content of the Arbitrage Pricing Theory. *Journal of Empirical finance*, 5(3): 221–240.
- Aulia, F., & Putri, K. Y. S. (2024). Use of Instagram as a medium for adolescence Self-Identity construction. *International Journal of Media and Communication Research*, 5(1), 33–43. <https://doi.org/10.25299/ijmcr.v5i1.15007>
- [2] Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- [3] Canales, F., Alvarado, E., & Pineda, E. (1994). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud*. Washington: OPS.
- [4] Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- [5] De Saussure, F. (2004). *Escritos de Lingüística en General*. México: Gedisa
- [6] García-Ruiz, R., & Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Presentación. Icono14*, 18(2), 1–15. <https://doi.org/10.7195/RI14.V18I2.1580>
- Herrera, L. & Mendoza, N. (2017). *Maestro virtual. Competencias docentes en ambientes virtuales de aprendizaje*. México: Innovación Editorial Lagares.

- [7] Herrera, L., Maldonado, G., Mendoza, N. (2007). Metodología para el diseño de material didáctico en plataforma de e learning. TIC@aula 2007.
- [8] Islas, O. y Gutiérrez, F. (2015). La comprensión de los medios en la era digital. México: Alfabeta
- [9] Murniarti, E. (2019). Sejarah Komunikasi, Pengaruh Perkembangan Teknologi Komunikasi, Rothwell, B. J. (2024b, February 9). Teens spend average of 4.8 hours on social media per day. Gallup.com. <https://news.gallup.com/poll/512576/teens-spend-average-hours-social-media-per-day.aspx>
- [10] López, A. D., Franco, R. M. M., & García, J. a. S. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/368642715_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_rendimiento_academico_de_los_adolescentes_estudio_de_Instagram_y_TikTok
- [11] Qué es Instagram? (2022). Disponible en: <https://www.aritmetics.com/glosario-digital/Instagram> Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi Dan Teori-Teori Komunikasi.
- [12] Sinek, S. (2017). De los millenials. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=tGi6yv9cYbw>
- [13] Statista. (2024, February 23). Latin America: countries with most Instagram users 2024. <https://www.statista.com/statistics/950923/countries-with-most-instagram-users-latin-america/>
- [14] Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- [15] Torres-Serrano, M. (2020). Fear of missing out (FoMO) y el uso de Instagram : análisis de las relaciones entre narcisismo y autoestima. 38(1), 31–38.

