IJCRT.ORG ISSN : 2320-2882

INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT)

An International Open Access, Peer-reviewed, Refereed Journal

जनजातीय क्षेत्रों में ग्रामीण पर्यटन और सतत विकास

[1]डॉ. रेखा वर्मा, [2]चन्दन लाल

[1]प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष, [2]शोधार्थी

भूगोल विभाग, बीएलपी शास. स्नातकोत्तर महाविद्यालय, डॉ. आंबेडकर नगर (महू) जिला – इंदौर म.प्र. (भारत)

सारांष – पर्यटन एक ऐसी गतिविधि है जो ग्रामीण क्षेत्रों के विकास में प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से योगदान देती है। लेकिन यह विकास सतत होना चाहिए। ऐसा करने के लिए, आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक दृष्टिकोण से इन क्षेत्रों को सकारात्मक रूप से प्रभावित करने वाली उचित नीतियां लागू की जानी चाहिए। यह सब सतत विकास लक्ष्यों के अनुसार है। यह अध्ययन स्थायी पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए नीतियों को विकसित करने और लागू करने में ग्रामीण पर्यटन के योगदान का विश्लेषण करेगा जो रोजगार पैदा करता है और स्थानीय संस्कृति और उत्पादों को बढ़ावा देता है।

कुंजी शब्द – पर्यटन, सतत् विकास, संस्कृति।

प्रस्तावना –

'पर्यटन और ग्रामीण विकास' पहले से कहीं अधिक प्रासंगिक है क्योंकि वैश्विक पर्यटन क्षेत्र कोविड–19 महामारी का सामना कर रहा है। ग्रामीण क्षेत्रों में पर्यटन सुधार के लिए महत्वपूर्ण अवसर प्रदान करता है, महामारी के आर्थिक और सामाजिक प्रभावों का सामना करने वाले ग्रामीण समुदायों को फिर से विकसीत अवस्था में लाना आवष्यक है जिसके लिए ग्रामीण पर्यटन महत्वपूर्ण योगदान दे सकता है।

जनजातीय क्षेत्रों में ग्रामीण पर्यटन को व्यापक स्वीकृति मिली है। ग्रामीण पर्यटन की परिभाषा में शामिल आवास और गतिविधियों की विस्तृत श्रृंखला इसे उपभोक्ताओं के लिए एक बहुत ही आकर्षक विकल्प बनाती है। जनजातीय क्षेत्रों में ग्रामीण पर्यटन सभी वर्ग के पर्यटकों के ज्ञानार्जन एवं मनोरंजन का एक महत्वपूर्ण विकल्प है, जो परंपरागत रूप से वैकेशनर्स का एक बहुत लोकप्रिय विकल्प रहा है। परिणामस्वरूप, जनजातीय क्षेत्रों में निर्जन और उदास क्षेत्रों के लिए, इस प्रकार का पर्यटन एक अतिरिक्त आर्थिक गतिविधि बन गया है, इसलिए वे अब कृषि और पशुधन जैसी प्राथमिक गतिविधियों पर विशेष रूप से निर्भर नहीं हैं। कृषि–संबंधी गतिविधियों के साथ पर्यटन को जोड़कर कृषि–पर्यटन के लिए व्यापक अवसर हैं, जो उनके बीच संभावित तालमेल का संकेत देते हैं। ग्रामीण पर्यटन का प्रबंधन करने वाले स्थानीय अधिकारियों को इसके विकास को बढ़ावा देने के लिए नीतियों को लागू करना चाहिए। पोलो (2010) के अुनसार ग्रामीण क्षेत्रों के विकास में सुधार के लिए ग्रामीण पर्यटन गतिविधि का विकास बहुत उपयुक्त है. मार्जो–नवारो (2017) ने कहा कि ग्रामीण पर्यटन गंतव्य क्षेत्रों के विकास और आर्थिक विकास को बढ़ावा देता है, जिसके लिए आर्थिक, सामाजिक–सांस्कृतिक और पर्यावरणीय स्थिरता के उद्देश्यों को प्राप्त करना प्राथमिकता है। विश्व पर्यटन संगठन (2021) ने माना है कि "पर्यटन वैश्विक आर्थिक विकास की प्रेरक शक्तियों में से एक है और वर्तमान में 11 नौकरियों में से 1 के निर्माण के लिए जिम्मेदार है। पर्यटन क्षेत्र में काम के अच्छे अवसर प्रदान करके समाज, विशेष रूप से युवा लोग और महिलाएं बेहतर कौशल और पेशेवर विकास से लाभान्वित हो सकते हैं। हमें इस प्रकार के पर्यटन की

सामाजिक और आर्थिक स्थिरता पर ध्यान देना चाहिए, जो क्षेत्र की स्वदेशी आबादी के जीवन की गुणवत्ता में सुधार लाने और स्थानीय आबादी को सांस्कृतिक और सामाजिक रूप से समृद्ध बनाने सहायक हो।

यह शोध अध्ययन प्राथमिक और द्वितीयक ऑकड़ों के साथ–साथ व्यक्तिगत टिप्पणियों के आधार पर कुछ व्यावहारिक सुझाव और सिफारिशें देता है। ये सुझाव और सिफारिशें ग्रामीण क्षेत्रों में पर्यटन विकासकर्ताओं के लिए महत्वपूर्ण होंगी। समुदाय में ग्रामीण पर्यटन को न केवल अल्पावधि में लागत और लाभ के विश्लेषण पर विकसित किया जाना चाहिए, बल्कि दीर्घकालिक परिप्रेक्ष्य और टिकाऊ पर्यटन से भी विकसित किया जाना चाहिए। इस अध्ययन के निष्कर्षों से पता चला है कि टिकाऊ पर्यटन का उद्देश्य पर्यावरण और सांस्कृतिक क्षति को कम करना, आगंतुक संतुष्टि को अनुकूलित करना और क्षेत्र के लिए दीर्घकालिक आर्थिक विकास को अधिकतम करना है। यह पर्यटन की विकास क्षमता और समान समय अवधि में संरक्षण की जरूरतों के बीच संतुलन प्राप्त करने का तरीका है। यह विकास विकसित दुनिया के देशों में सबसे अधिक ध्यान देने योग्य रहा है, जहां परिष्कृत आर्थिक विविधीकरण एजेंसियां ग्रामीण इलाकों के लिए नए उपयोगों को बढ़ावा देने, पर्यटन सुविधाओं के संभावित प्रदाताओं और प्रेस और मीडिया संपर्कों के माध्यम से ग्रामीण पर्यटन के बाजारों को प्रभावित करने के लिए कड़ी मेहनत कर रही हैं। . स्थायी ग्रामीण पर्यटन विकास के लिए स्थानीय समुदाय के लिए क्षमता निर्माण और सामुदायिक भागीदारी बढ़ाने की भी आवश्यकता है। स्थायी पर्यटन का उद्देश्य पर्यावरण और सांस्कृतिक क्षति को कम करना, आगंतुक संतुष्टि को अनुकूलित करना और क्षेत्र के लिए दीर्घकालिक आर्थिक विकास को अधिकतम करना है।

जनजातीय क्षेत्रों में ग्रामीण परिवेश हालांकि, बहुत नाजुक है। किसी भी प्रकार के तीव्र परिवर्तन से यह आसानी से या तो बदल जाता है या क्षतिग्रस्त हो जाता है। पर्यटन परिवर्तन का एक शक्तिशाली एजेंट है। यह एक महत्वपूर्ण मुद्दा है क्योंकि ग्रामीण क्षेत्र देष में प्राकृतिक और ऐतिहासिक विरासत दोनों के भंडार के रूप में भूमिका निभाते हैं।

व्यावसायिक दृष्टि से भी यह महत्वपूर्ण है। सर्वेक्षणों से पता चलता है कि ग्रामीण इलाकों में छुट्टियों के लिए ग्रामीणता एक अनूठा विक्रय बिंदु है। ग्राहक शांति और कुछ हद तक एकांत और व्यक्तिगत ध्यान के लिए उच्च गुणवत्ता और अदूषित दृश्यों की तलाश करते हैं, जो छोटे पैमाने के पर्यटन उद्यम अपने मेहमानों को प्रदान कर सकते हैं। इसलिए, ग्रामीण क्षेत्रों में स्थायी पर्यटन का मामला बहुत मजबूत है। यदि सतत् विकास को प्राप्त करना है तो ग्रामीण पर्यटन में स्थिरता की अवधारणा बहुउद्देश्यीय होनी चाहिए। यह एक संकीर्ण समर्थक प्रकृति संरक्षण नीति पर सफलतापूर्वक आधारित नहीं हो सकता है। इसका लक्ष्य होना चाहिए –

- मेजबान समुदायों की संस्कृति और चरित्र को बनाए रखें।
- परिदृश्य और आवास बनाए रखें।
- ग्रामीण अर्थव्यवस्था को बनाए रखना।
- एक पर्यटन उद्योग को बनाए रखना जो दीर्घावधि में व्यवहार्य होगा और इसका अर्थ है सफल और संतोषजनक अनुभवों को बढ़ावा देना।
- एक क्षेत्र में निर्णय लेने वालों के बीच पर्याप्त समझ, नेतृत्व और दृष्टि विकसित करें कि वे पर्यटन पर बहुत अधिक निर्भरता के खतरों को महसूस करें और एक संतुलित और विविध ग्रामीण अर्थव्यवस्था की दिशा में काम करना जारी रखें।

बढ़ी हुई आय, रोजगार में वृद्धि और स्थानीय लोगों के लिए ऊपर की ओर गतिशीलता और राजस्व में वृद्धि के संदर्भ में ग्रामीण पर्यटन के जनजातीय क्षेत्रों में कई सकारात्मक लाभ हैं। हालाँकि, इन लाभों से जुड़े कुछ सामाजिक–आर्थिक और पर्यावरणीय प्रभाव भी हैं जिन्हें उजागर करने की आवश्यकता है।

स्थिरता की आवश्यकता

पर्यटन के सकारात्मक प्रभाव हैं, लेकिन नकारात्मक भी। सकारात्मक में रोजगार का सृजन है, आर्थिक स्तरों में वृद्धि प्राकृतिक स्थानों के संरक्षण में नए उलटफेर के लिए सकारात्मक प्रभाव है, स्थानीय आबादी के प्रवास से बचा जाता है और स्थानीय आबादी के आर्थिक और सामाजिक–सांस्कृतिक स्तर में सुधार होता है। पर्यटन रोजगार के कुछ गहन क्षेत्रों में से एक है, तकनीकी परिवर्तन, वैश्वीकरण प्रक्रिया और कार्य समय में कमी के कारण रोजगार के विनाश के कुछ विकल्पों में से एक है। नकारात्मक प्रभावों में, जमीन, पानी, ऊर्जा के उपभोग में वृद्धि, निपटान के उत्पादन में वृद्धि, पारिस्थितिक तंत्र में परिवर्तन, पारंपरिक आदतों का खो जाना, वेश्यावृत्ति का बढ़ना, मादक पदार्थों का व्यापार, जंगलों में आग की अधिकता और घरों की कीमतों में वृद्धि आदि प्रमुख है।

ग्रामीण पर्यटन एक सहयोगी उद्योग

ग्रामीण पर्यटन जनजातीय क्षेत्रों की ग्रामीण अर्थव्यवस्था के लिए रामबाण बन सकता है। यदि ठीक से प्रबंधित किया जाए तो यह एक अच्छा साथी उद्योग हो सकता है लेकिन कृषि और पर्यटन उद्योग दोनों के दृष्टिकोण से एक मुख्य व्यवसाय के रूप में कृषि गतिविधि को बनाए रखने का महत्व आवश्यक है। ग्रामीण पर्यटन गतिविधि कृषि उत्पाद में रुचि को प्रोत्साहित कर सकती है और कृषि उत्पादों के वितरण और विपणन के लिए कृषि के भीतर पारंपरिक सहकारी दृष्टिकोणों की तरह, अन्य क्षेत्रीय व्यवसायों से मजबूत पारस्परिक समर्थन की आवश्यकता होती है।

रोजगार सृजन के लिए ग्रामीण पर्यटन

नवीन रोजगार सृजन में ग्रामीण पर्यटन की महत्वपूर्ण भूमिका हो सकती है क्योंकि पर्यटन के विकास होने से स्थानीय स्तर पर कई प्रकार के मानव संसाधनों की आवष्यकता होती है साथ ही स्थानीय स्तर पर एक नए बाजार का जन्म होता है।

युवाओं के लिए अवसर

ग्रामीण समुदायों के भीतर युवा लोगों के लिए विशिष्ट अवसरों को शामिल करने के लिए रोजगार विषय का विस्तार इस उम्मीद में किया जाता है कि पर्यटन उन्हें बने रहने के लिए एक प्रोत्साहन प्रदान कर सकता है। पर्यटन उद्योग को अक्सर युवा लोगों की ऊर्जा और उत्साह के अनुकूल एक रोमांचक और बढ़ते उद्योग के रूप में प्रचारित किया जाता है। विशेष रूप से छोटे समुदायों के भीतर पर्यटन व्यवसायों को चलाने में प्रशिक्षण और प्रत्यक्ष भागीदारी के अवसरों के साथ करियर विकल्पों को बढ़ाया जाता है।

नए व्यापार के अवसर

पर्यटन उद्योग के लिए नए अवसर पैदा करता है। यहां तक कि वे ग्रामीण व्यवसाय जो पर्यटन में प्रत्यक्ष रूप से शामिल नहीं हैं, पर्यटक सुविधाओं के साथ घनिष्ठ संबंध विकसित करके पर्यटक गतिविधि से लाभान्वित हो सकते हैं, जहां स्थानीय खाद्य पदार्थों को एक इलाके में पर्यटन की पेशकश के हिस्से के रूप में उपयोग किया जा सकता है। ग्रामीण पर्यटन सेवा स्टेशनों और नए जैसे मानार्थ व्यवसायों के विस्तार की सुविधा प्रदान करता है। आतिथ्य सेवाओं, मनोरंजक गतिविधियों और कलाधशिल्प के लिए पर्यटकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए व्यवसायों का निर्माण किया जाता है।

उपरोक्त विष्लेषण के अनुसार जनजातीय क्षेत्रों के सतत् विकास में ग्रामीण पर्यटन की महत्वपूर्ण भूमिका हो सकती है। अतः आवष्यक है कि अध्ययन क्षेत्र जिला खरगोन के ग्रामीण पर्यटन स्थलों को चिन्हित कर उनका विकास किया जाए जिससे की जनजातीय समुदाय का सामाजिक–आर्थिक विकास हो सके तथा क्षेत्र का भी समुचित विकास हो।

संदर्भ ग्रंथ –

1. Bansal S.P. and Gautam P.K. (2003), Cultural and Heritage Tourism in Himachal Pradesh, Tourism Development Journal, Vol.1 (1).
2. Bramwell, B. 1994. Rural tourism and sustainable rural tourism. Journal of Sustainable Tourism, 2
3. Madan, S. & Rawat, L. (2000) The impacts of tourism on the environment of Mussoorie, Garhwal Himalaya, India, Environmentalist, 20(3).
4. Modi, S., (2001), Tourism and Society: Cross Cultural Perspectives, Rawat Publishers, Jaipur.