



INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT)

An International Open Access, Peer-reviewed, Refereed Journal

L'influence de la Télévision et de la Radio pour Enseigner le français en Inde

Dr, Bratish Sarkar

Assistant Professor-II, ASL,

Amity University, Lucknow

Secretary North Zone-IATF

Résumé:- Aujourd'hui, on vit dans l'ère numérique. La langue pourrait être définie comme l'une des formes importantes de communication qui joue un rôle important en termes de communication humaine. On peut remarquer une influence positive sur les compétences orales des élèves grâce à la télévision et la radio. Dans cet article, on essaie de montrer comment les enseignants pourraient faire pour utiliser la télévision et la radio pour promouvoir le développement du français parlé et écrit.

Les mots clés:- la Radio, la Télévision, la langue française, compréhension orale, compréhension écrite

Pour apprendre le français en Inde, on ne se limite plus à la salle de classe. Si l'accompagnement d'un enseignant professionnel reste le meilleur moyen de progresser vers la maîtrise de la langue, l'apprenant motivé dispose de toute une gamme d'autres possibilités, soit d'acquérir des domaines isolés de savoir-faire linguistique, soit de valoriser ses compétences en s'exposant au vrai français à l'aide d'une sorte d'appareil pédagogique. La télévision et la radio sont certainement des sources à utiliser, d'autant plus que la plupart des chaînes de télévision et de radio proposant des cours de langues associent ce service à du matériel d'apprentissage parallèle accessible sur leur site Internet.

Les parents, les autorités scolaires et les membres du public se sont inquiétés de la nature omniprésente et puissante des médias audiovisuels pour attirer les jeunes, du temps qu'ils passent avec les médias par opposition au peu de temps qu'ils consacrent à leurs études. Leur inquiétude découle du fait que ceux-ci pourraient devenir de puissants distracteurs pour l'apprentissage structuré, malgré leurs contributions positives à la diffusion de l'information. La télévision et la radio ont toutes deux une influence positive sur les compétences orales des élèves, mais aucun effet n'a été indiqué sur leurs compétences en écriture. Ici, nous essayons de montrer comment les enseignants pourraient faire pour utiliser la télévision et la radio pour promouvoir le développement du français parlé et écrit.

La langue pourrait être définie comme l'une des formes importantes de communication qui joue un rôle important en termes de communication humaine. Dans la langue, il y a une collection de signes dont les significations ont été convenues par les personnes qui les utilisent et aussi une autre par l'ensemble de règles qui combinent les signes en messages significatifs. Les signes sont liés aux mots ou au vocabulaire. Il a les règles en termes de grammaire. Ces règles grammaticales ont tendance à contrôler la manière dont les mots pourraient être disposés sous forme de phrases et cette formation de l'ordre des mots ou la manière dont les mots pourraient être disposés est appelée "syntaxe". En ce qui concerne la langue, on pourrait affirmer qu'elle pourrait être liée sous deux formes à savoir, la parole et l'écriture.

Le média audiovisuel, auquel appartiennent la télévision et la radio, est identifié comme une alternative à l'enseignement en classe. On sait bien que les constructions grammaticales, l'orthographe et la ponctuation, y compris la compréhension et le résumé sont les domaines problématiques de la langue. On peut remarquer les réalités qui apportent de nouveaux développements et des changements d'idées par rapport à la langue française sont les médias audiovisuels, car ils sont omniprésents et facilement accessibles en tant que médias de divertissement, d'information et même d'éducation. Les médias audiovisuels, y compris la télévision et la radio, ne sont pas seulement des dispositifs mécaniques pour créer des mondes d'illusions, mais sont des moyens de créer un nouveau langage doté de nouveaux pouvoirs d'expression.

La génération d'enfants et d'apprenants incapables de s'exprimer clairement et donc incapables d'écrire dans un langage décent, en particulier la langue française. Cet effet est prévisible puisque les programmes des télévisions et de la radio sont en grande partie oraux et visuels, avec peu ou pas de possibilités d'interaction avec les imprimés. Étant donné que la langue française est une langue internationale utilisée par la plupart des médias audiovisuels et qu'elle est également au centre de l'étude, la littérature examinera comment certaines organisations internationales de radiodiffusion l'ont utilisée pour enseigner à ceux qui utilisent le français comme troisième langue.

Programmes TV5 et assistance Web:- -

TV5 est l'un des services d'assistance Web les plus populaires en Inde. Bien qu'il ne propose pas de cours de français réguliers en tant que tels, mais offre des teasers de langue attrayants, ce qui rend assez agréable pour l'apprenant d'explorer le monde francophone. Chaque jour, différents longs métrages sous-titrés en anglais sont diffusés. Nous pouvons regarder les actualités à 17h45 et être rejouées à volonté via le net. Le programme « Le coin des enfants » engage les enfants tout au long de la journée à travers différentes activités et les rencontre sur le net avec de nombreux jeux et programmes éducatifs. De nouveaux programmes sont à découvrir grâce aux jeunes esprits. Les portraits illustrés et détaillés des villes francophones présentent un intérêt particulier car ils sont disponibles sur le net avec un accompagnement pédagogique. Les fans de musique ne manqueront pas Paroles de clip, bien que diffusé le samedi avant l'aube (2h45), puisque les chansons présentées lors de ce programme peuvent être rejouées sur le web via un clic sur le Juke Box de TV 5 ou même étudiées avec l'aide de enseignants suggérant des activités d'apprentissage dans leur commentaire mensuel disponible sur Des clips pour apprendre. Quant à maîtriser davantage le français grâce à TV5, le site Funambule propose des exercices, des jeux de mots et d'autres activités d'apprentissage. C'est aussi une bonne idée de vérifier l'index de la section Apprendre et enseigner, s'il y a une expérience d'apprentissage valide pour les individus dans les paniers réservés aux enseignants.

Les ressources en français de la BBC

La BBC propose un programme articulé pour apprendre le français, des premières étapes jusqu'aux étapes avancées. Ces cours de la BBC sont diffusés et ont leur section en écho sur le web: Talk French, French Experience 1 & 2, Quick French (French Fix), French for work (S'y rendre / Être là / Faire: Worktalk / Make French your Business. En plus de ce cours à part entière en français, il y a des éléments supplémentaires orientés davantage vers la perception des ingrédients culturels français: Français cool, France Inside Out, French Journey). Accents d'Europe propose des notes linguistiques, des commentaires de fond et des questionnaires de compréhension à choix multiples autour de nouvelles nouvelles. Les mais pas des moindres, l'apprenant reçoit des conseils pour réfléchir à la façon dont il va lire (Comment apprendre, erreurs linguistiques embarrassantes), et peut avoir une idée approximative de sa position avec son français (jauge française). peuvent également trouver des jeux et des activités d'apprentissage pour eux (pour les enfants). La plupart de ces articles sont disponibles sur CD-ROM, qui peuvent être commandés.

Langue française sur Radio France Internationale (RFI)

RFI diffuse à la fois à la radio et sur Internet des programmes traitant de la langue française. Pour les apprenants qui ont besoin d'exercices et d'accompagnement, 3 programmes sont actuellement proposés: Comment vont les affaires? un feuilleton radiophonique bilingue de soixante épisodes relatant les expériences d'un stagiaire étranger dans une entreprise française, Actualités en français simple, qui propose des exercices et des glossaires ainsi que des transcriptions d'actualités sélectionnées, des exercices audio, visant à améliorer la compréhension orale du français et connaissance de la culture française avec des exercices linguistiques interactifs basés sur des programmes radio RFI téléchargeables.

Pour les personnes souhaitant améliorer leur maîtrise de la langue en lisant et en écoutant des documents choisis et parfois spécialement conçus pour eux l'offre assez large: Dossier d'information, une documentation multimédia pour enseignants et étudiants pour aborder les thèmes d'actualité du jour, Magazine en ligne «Langage actuel», un magazine sur les dernières recherches en langue et littérature, Histoires sur la langue, les mots et expressions utilisés dans le monde francophone, La danse des mots, le programme quotidien d'Yvan Amar sur l'actualité de la langue, Parler au quotidien, a discussion animée et pleine d'esprit entre Yvan Amar et Evelyne Lattanzio sur un mot ou une expression française, la francophonie, des reportages du monde francophone, des débats et des personnalités reflétant la diversité culturelle de la communauté francophone.

Conclusion:-

À la fin, on pourrait déduire que la télévision et la radio peuvent améliorer certaines compétences d'apprentissage des langues Fench, en particulier l'expression orale. Cela implique que les programmes de télévision et de radio peuvent être intégrés dans les cours de français. Cependant, cela doit être fait avec prudence et les approches suivantes sont suggérées: les élèves devraient avoir des exercices de création de versions écrites de formes orales de programmes télévisés et radiophoniques tels que des documentaires, des nouveaux et des feuilletons. Pour la rédaction d'une dissertation, ces sujets et thèmes pourraient également être utilisés par l'autorité de la chaîne. Les programmes de télévision et de radio devraient être utilisés avec des compétences linguistiques appropriées en français parlé dans les cours de français afin d'améliorer l'acquisition de compétences linguistiques appropriées chez les enfants. Les élèves devraient également être invités à corriger l'utilisation erronée de la langue française trouvée dans les programmes de télévision et de radio comme exercice en classe. Ils devraient apprendre la différence entre le langage médiatique des reportages, des divertissements, de la publicité et des expositions et comment ceux-ci peuvent affecter leur acquisition de compétences en anglais. Enfin, l'éducation aux médias devrait être introduite dans le programme des

programmes de formation des enseignants de français afin de mieux outiller les enseignants dans la gestion de l'intégration des programmes médiatiques dans le programme de langue anglaise des écoles secondaires.

Références:-

Buck, G. H. (2006). The First Wave: The Beginnings of Radio in Canadian Distance Education. *Journal of Distance Education*, 21(1), 76.

Cook, D. C., & Nemzek, C. L. (1939). The Effectiveness of Teaching by Radio. *The Journal of Educational Research*, 33(2), 105-109.

Lam P, Kumar S (2007) *Communication or Collapse*. Prentice Hall of India, New Delhi

Sherrington, R. (1975). *Television and language skills*. London: Oxford University press.

Weisse, H. G. (1985). Teaching foreign language in the Federal Republic and Germany. In R. L. Hilliard (ED), *Television and adult education* (pp.65 - 66) Massachusetts: Schenkmen Book Inc. *African Research Review* Vol. 3 (2), January, 2009. Pp. 92-108

